

**GRUPPO TEMPORANEO TRA IMPRESE COMMERCIALI**  
interessate al programma di intervento per la promozione del centro commerciale naturale  
di Castel San Pietro Terme di cui alla L.R. n. 41/97,  
**"OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE**  
**DI CASTEL SAN PIETRO TERME"**

\* \* \* \* \*

**OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE COMMERCIALI INTERESSATE AL  
PROGRAMMA DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL CENTRO  
COMMERCIALE NATURALE DI CASTEL SAN PIETRO TERME, DI ACCEDERE  
AI CONTRIBUTI DI CUI ALLA L.R. 41/97**

Io scrivente Gruppo Temporaneo costituito tra Imprese Commerciali interessate al programma di intervento per la promozione del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme, di cui alla L.R. n. 41/97, denominato "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" con sede a Imola (BO) Via Cavour n. 111,

**premesse**

- che il Comune di Castel San Pietro Terme ha predisposto nell'anno 2009 un programma di intervento locale per la promozione del **Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**;
- che la Regione Emilia Romagna ha pubblicato nell'anno 2009 un bando in base all'art. 10 bis della L.R. 41/97 col quale promuoveva agevolazioni e contributi a favore delle amministrazioni comunali della Regione per interventi volti alla promozione e valorizzazione dei "Centri Commerciali Naturali" (ovvero, in base a quanto scritto nel testo della L.R. 41/97: i Centri urbanizzati a vocazione commerciale, volti alla rigenerazione ed al rinnovo commerciale di aree urbane centrali, di aree periferiche, di centri urbani minori e di frazioni finalizzati ad attivare processi di rilancio socio-economico dell'area attraverso opere di miglioramento del contesto fisico e di formazione di partnership pubblico-privato per la promozione dell'area oggetto di intervento);
- che il Comune di Castel San Pietro Terme ha presentato nel settembre 2009 alla Provincia di Bologna domanda di partecipazione al suddetto Bando per l'accesso alle provvidenze di cui alla Legge Regionale n. 41/97, domanda poi risultata accolta dall'Amministrazione Provinciale;
- che è stato costituito, nel settembre 2008, un Gruppo Temporaneo tra Imprese Commerciali interessate al programma di intervento per la promozione del **Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**, di cui alla L.R. n. 41/97, denominato "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" che ha collaborato con il Comune di Castel San Pietro Terme, sottoscrivendo con lo stesso apposita convenzione, per la presentazione di progetti a valere sulla predetta L.R. 41/97;
- che a seguito degli accordi intercorsi fra il Comune di Castel San Pietro Terme e il Gruppo Temporaneo "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" l'individuazione dei destinatari dei fondi rivolti ai soggetti privati coinvolti nell'area di intervento di cui alla citata domanda di contributo deve essere effettuata (con criteri noti e condivisi fra i soggetti firmatari la convenzione) dal Gruppo Temporaneo "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" previa illustrazione al Comitato di Valutazione delle condizioni e modalità di partecipazione da divulgare ai soggetti interessati;
- che l'Amministrazione Comunale di Castel San Pietro Terme ha condiviso i criteri proposti e le modalità di accesso dei soggetti privati a tali contributi;

ciò premesso

## DELIBERA

di approvare e pubblicare il seguente "bando" per la partecipazione delle imprese private del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme ai contributi di cui alla L.R. 41/97 per l'anno 2009 del Comune di Castel San Pietro Terme.

° ° ° °  
- - - - -

### **Articolo 1 - Soggetti beneficiari**

I soggetti beneficiari sono le piccole e medie imprese esercenti il commercio al dettaglio e quelle esercenti la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande. Sono altresì soggetti beneficiari le piccole e medie imprese del settore dei servizi (appartenenti alle classi del codice ATECO 02 individuate dalla L.R. 41/97) elencate nell'allegato (all. 1). I soggetti beneficiari debbono essere operanti nell'area del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme oggetto del programma di valorizzazione così come individuata nella piantina che si allega al presente bando (all. 2). Si precisa che tutte le imprese commerciali con affaccio sulle strade di delimitazione della cartografia proposta (cfr. all. 2) sono parimenti considerate inserite nelle opportunità di accesso ai contributi oggetto del presente bando.

I soggetti che intendono presentare domanda per accedere ai contributi suddetti dovranno preventivamente presentare apposita domanda di adesione al Gruppo Temporaneo di Imprese denominato "Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme" utilizzando e sottoscrivendo il modulo allegato appositamente predisposto (all. 3) ed adempiendo a quanto stabilito nell'Atto Costitutivo e nel Regolamento del citato Gruppo Temporaneo che, al momento dell'adesione, verranno loro consegnati in copia.

Le imprese che presentano domanda devono dichiarare di essere attive e regolarmente iscritte alla CCIAA, nel pieno dei loro diritti e di non trovarsi in stato di liquidazione/fallimento e di non essere soggette a procedure concorsuali.

### **Articolo 2 - Iniziative ammissibili**

Le iniziative ammissibili riguardano interventi volti a riqualificare le attività d'impresa indicate al precedente articolo 1) secondo le seguenti priorità:

- 1) **riqualificazione coordinata delle attività presenti nella zona attraverso interventi di:**
  - rinnovo delle vetrine,
  - rinnovo degli arredi,
  - rinnovo dei tendaggi esterni, delle insegne e degli arredi esterni in generale,
  - interventi di arredo urbano, in accordo con l'Amministrazione Comunale, anche quelli specificatamente finalizzati alla loro utilizzazione in occasione di particolari manifestazioni (promozionali, di intrattenimento, celebrative, ecc.), come ad esempio l'illuminazione dei portici della Città,
  - interventi di ristrutturazione delle entrate agli esercizi commerciali che favoriscano l'accesso ai diversamente abili, nonché la creazione di percorsi all'interno dei negozi che favoriscano la mobilità di tali soggetti.

Le spese riguardano anche quelle per impianti, macchinari e relative installazioni, fermo restando che tutti gli interventi dovranno essere realizzati nel rispetto delle norme urbanistiche, edilizie, sanitarie e di pubblica sicurezza vigenti.

**2) Iniziative ad alto contenuto di innovazione quali:**

- progettazione e realizzazione di sistemi di fidelizzazione della clientela stabili (fidelity card.....) o atti a sostenere commercialmente particolari momenti dell'anno ( concorsi a premi, ecc....),
- progettazione di un sito internet del Centro Commerciale Naturale, eventualmente linkato con quello del Comune di Castel San Pietro Terme, contenente tutte le informazioni sulle attività economiche esistenti, oltre ad una loro vetrina virtuale, le iniziative in atto, le attrazioni culturali e artistiche della città, gli orari e le domeniche di apertura, ecc...,
- progettazione e realizzazione di una campagna pubblicitaria mirata al lancio del Centro Commerciale Naturale,
- progettazione e realizzazione del logo del Centro Commerciale Naturale.

**3) Introduzione di innovazione nelle tecniche di vendita e nel servizio alla clientela quali:**

- progettazione e realizzazione di iniziative di animazione territoriale per sostenere le aperture coordinate dei negozi,
- programmazione e realizzazione di iniziative a supporto di eventuali aperture serali estive o invernali,
- servizi di informazione alla clientela, individuando a tal fine, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e anche alle realtà locali un Centro di accoglienza alla clientela, al fine di indirizzare in maniera coordinata all'offerta commerciale e di servizi proposta dal Centro Commerciale Naturale.

**4) Interventi di consulenza e formazione del personale e degli imprenditori su temi comuni di servizio, quali:**

- organizzazione e/o partecipazione a corsi di formazione per la gestione e valorizzazione della propria azienda (rapporti e comunicazione con il cliente, allestimento pratico di vetrine e interni del negozio per fare di un punto vendita uno strumento adeguato ai canoni di performance di immagine richiesti dal cliente, tecniche di vendita, ecc.),
- corsi per acquisire nuove conoscenze e aggiornare quelle già possedute sul tema della creazione di progetti, anche collettivi, di sviluppo commerciale, con lo scopo di imparare le metodologie per un collegamento permanente tra coloro che svolgono attività commerciale, finalizzato a realizzare progetti e strategie comuni,
- corsi relativi al miglioramento della gestione economico-finanziaria dell'attività,
- corsi per l'innalzamento del livello delle conoscenze e delle competenze di base su materie indispensabili in ambito territoriale quale quello di Castel San Pietro Terme proiettato alla promozione extra territoriale (in primis informatica e lingue straniere).

**5) Iniziative che coinvolgono le botteghe ed i mercati storici, quali:**

- iniziative specifiche promozionali delle botteghe storiche presenti nell'area di riferimento, consistenti nell'illustrazione delle loro caratteristiche e delle precipue tipicità che da anni le contraddistinguono quali punti di eccellenza e testimonianza della tradizione della Città,
- iniziative promozionali, di animazione e di valorizzazione del mercato storico del lunedì di Castel San Pietro Terme, che si svolge nell'area del Centro Commerciale Naturale del capoluogo, con il coinvolgimento degli operatori del commercio in sede fissa e di servizio insistenti sull'area medesima.

**6) Interventi collegati ai mercati di vendita diretta dei prodotti agricoli.**

- nell'ambito della maggior parte dei mercati e fiere che si svolgono nel capoluogo (in primis il tradizionale mercato del lunedì) , sono presenti settori riservati ai produttori agricoli per la vendita diretta dei propri prodotti,
- il progetto prevede interventi di promozione, ammodernamento e rivitalizzazione di tali settori con azioni coordinate , condivise e congiunte con la rete distributiva locale.

**Articolo 3    *Termini di presentazione delle domande***

Le domande di contributo devono essere redatte in carta libera utilizzando il modello appositamente predisposto (all. 4). Le domande devono essere presentate dagli interessati, **dal 15 aprile al 17 maggio 2013**, al Gruppo Temporaneo di Imprese "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" per il tramite di una delle seguenti Associazioni di Categoria:

- CONFCOMMERCIO - ASCOM IMOLA – Viale Rivalta n. 6, Imola;
- CONFESERCENTI DEL TERRITORIO IMOLESE – Via Cavour n. 111, Imola;
- CNA IMOLA – Via Pola n. 3, Imola;
- CONFARTIGIANATO ASSIMPRESE – Viale Amendola n. 56/B, Imola;

le quali si faranno carico di consegnare, in tempo utile e senza indugio, tali domande al Gruppo Temporaneo d'Imprese "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" per la necessaria protocollazione al Comune.

**Articolo 4 - *Misure del contributo***

Il contributo che può derivare ai soggetti beneficiari di cui al precedente articolo 1) dalla partecipazione al presente bando è a fondo perduto per un ammontare in ogni modo non superiore a € 2.000,00 (euro duemila/00) per ogni richiedente con un minimo di spesa di €1.000,00 (euro mille/00) al netto di IVA, e comunque mai superiore al 50% (cinquanta per cento) delle spese (al netto di IVA) sostenute dal richiedente.

Il contributo eventualmente concesso verrà poi erogato nei tempi e con le modalità stabilite di comune accordo fra il Comune di Castel San Pietro Terme il Gruppo Temporaneo costituito tra Imprese Commerciali

"**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" solo previa dimostrazione da parte del beneficiario del già avvenuto saldo delle fatture relative ai costi documentati per l'accesso al contributo concessogli.

## Articolo 5 - Documentazione da presentare

Per poter accedere al bando è necessario che i soggetti interessati presentino ad una delle Associazioni di Categoria indicate al precedente articolo 3), la domanda redatta sul modulo appositamente predisposto (all. 4) nei tempi e con le modalità sopra indicate. Alla domanda dovranno inoltre essere allegati, regolarmente sottoscritti dal titolare/Legale Rappresentante della Ditta, i seguenti documenti:

- Domanda di adesione al Gruppo Temporaneo fra Imprese Commerciali “**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**” (cfr. all. 3);
- Copia fotostatica completa di un documento di identità valido del titolare o del legale rappresentante della Ditta richiedente;
- Domanda di contributo (cfr. all. 4);
- copia delle fatture delle spese sostenute;
- copia dei mezzi di pagamento utilizzati per il saldo (es. quietanza, bonifici e/o ricevute bancarie, ecc.) delle predette fatture.
- Prospetto di riepilogo dei costi sostenuti e documentati (cfr. all. 5).

## Articolo 6 Priorità

Alle domande di contributo presentate verrà attribuito un punteggio in base alle priorità individuate nella “*Convenzione per la presentazione di progetti a valere sulla L.R. 41/97*” sottoscritta nel settembre 2009 fra il Comune di Castel San Pietro Terme e il Gruppo Temporaneo costituito tra Imprese Commerciali “**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**”, che qui si intende richiamata. Il punteggio complessivo attribuito ad ogni domanda si determinerà sommando i singoli punteggi per le quattro diverse tipologie di spesa ottenuti moltiplicando l'importo di spesa sostenuta per ogni singola tipologia di intervento per i rispettivi punti attribuiti ad ognuna delle quattro tipologie sottoelencate.

I punti attribuiti alle quattro tipologie di intervento/spesa individuate sono:

1a)	Riqualificazioni esterne, vetrine, insegne, tendaggi esterni, arredi esterni, arredo urbano, accesso diversamente abili	punti 20
1b)	Rinnovo arredi interni, impianti, macchinari, opere murarie , imbiancature, ecc.	punti 6
2)	Iniziative ad alto contenuto di innovazione	punti 5
3)	Introduzione di innovazione nelle tecniche di vendita e nel servizio alla clientela	punti 4
4)	Interventi di consulenza e formazione del personale e degli imprenditori su temi comuni di servizio	punti 3
5)	Iniziative che coinvolgono le botteghe ed i mercati storici	punti 2
6)	Interventi collegati ai mercati di vendita diretta dei prodotti agricoli	punti 1

L'erogazione dei contributi sarà effettuata rispettando l'ordine progressivo della graduatoria delle imprese ammesse e fino ad esaurimento dei fondi nei limiti stabiliti dal Consiglio Direttivo del Gruppo Temporaneo tra Imprese "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**".

#### **Articolo 7 - Criteri di valutazione e di formazione della graduatoria**

Le domande presentate dai soggetti interessati nei termini e con le modalità di cui ai precedenti artt. 3 e 5 verranno esaminate da un apposito Comitato di Valutazione composto da 5 (cinque) membri nominati, 1 (uno), dal Comune di Castel San Pietro Terme e gli altri 4 (quattro) designati rispettivamente in ragione di un membro per ognuna delle Associazioni di Categoria indicate al precedente art. 3).

L'istruttoria delle domande verrà effettuata da ogni singola Associazione di Categoria già citata all'art. 3) al momento del ritiro della domanda stessa e sarà finalizzata alla verifica del possesso dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- che la ditta sia attiva e regolarmente iscritta alla CCIAA;
- che la sede operativa della ditta richiedente si trovi nel **Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme** oggetto del programma di valorizzazione così come individuata nella piantina citata al precedente art.1) ed allegata al presente bando ( cfr. **all. 2**);
- che le spese sostenute siano attinenti ed inerenti a quanto previsto dalla richiamata L.R 41/97 e , in particolare, alle iniziative di cui al precedente art. 2) del presente bando.

In fase di predisposizione della graduatoria, in caso di parità di punteggio fra più richiedenti, verrà riconosciuta priorità/precedenza alle domande presentate dalle imprese che rientrano in una delle seguenti categorie nell'ordine prioritario indicato:

- 1) neo imprese (ovvero, imprese iscritte in Camera di Commercio da non oltre 12 mesi rispetto alla data della domanda di contributo. In caso di uguale anzianità la domanda presentata dall'azienda il/i cui titolare/i e/o Legale/i Rappresentante/i risulti/no con età inferiore);
- 2) imprese femminili (come definite dalla L. 215/92);
- 3) imprese composte da soggetti di età non superiore ai 35 anni. Nelle società di persone tale requisito deve essere posseduto dalla maggioranza dei soci; nelle società di capitali dalla maggioranza del capitale e dei componenti del consiglio di amministrazione;
- 4) maggiore anzianità della ditta (facendo riferimento all'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio).

#### **Articolo 8 - Decorrenza delle iniziative e tempi di attuazione**

Entro 60 (sessanta) giorni dalla scadenza del termine ultimo per la presentazione delle domande di contributo verrà redatta la graduatoria definitiva, definendo i contributi assegnati ai diversi operatori .

Predisposta la graduatoria, il Gruppo Temporaneo costituito tra Imprese Commerciali "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme**" provvederà a comunicare alle imprese interessate l'esito del procedimento mediante lettera raccomandata ovvero tramite fax o e- mail.

L'erogazione avverrà, una volta completata la documentazione richiesta, a seguito del versamento del contributo da parte dell'Amministrazione Comunale .

### **Articolo 9 - Decorrenza delle iniziative e tempi di attuazione**

Possono essere ammesse a contributo le iniziative realizzate dal 15/09/2008 e ultimate, fatturate e pagate/saldate entro la data del 08/03/2012.

Sono ammissibili a contributo le spese sostenute al netto di IVA, bolli, spese bancarie d'incasso ecc..

### **Articolo 10 - Cause di esclusione**

Il contributo verrà revocato qualora l'impresa abbia percepito contributi pubblici per gli stessi investimenti ovvero abbia oltrepassato il percepimento massimo previsto dal regime di "De minimis" di cui al successivo articolo 11).

### **Articolo 11 - De minimis**

Il presente bando è soggetto al Regolamento CE n. 1998/2006 il quale prevede che non si possano concedere alle imprese aiuti economici superiori a € 200.000,00 (euro duecentomila/00) nell'arco di tre esercizi finanziari.

### **Articolo 12 - Tutela della privacy**

I dati personali forniti dagli interessati con la domanda di contributo presentata al Gruppo Temporaneo di Imprese "Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme" saranno oggetto di trattamento per le finalità connesse o conseguenti il presente bando. Il trattamento dei dati in questione è realizzato in base al Decreto Legislativo n. 196/2003 (Testo Unico sulla "privacy").

### **Articolo 13 - Pubblicazione del presente bando**

Il presente bando è pubblicato sui siti internet del Comune di Castel San Pietro Terme e delle Associazioni di Categoria indicate nel precedente articolo 3) presso le quali è peraltro possibile ritirarne copia.

Documenti allegati al presente bando:

- all. 1** – Elenco delle piccole e medie imprese del settore dei servizi, appartenenti alle classi del codice ATECO 02, che possono accedere al presente bando;
- all. 2** – Piantina/planimetria individuante l'area del **Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme** oggetto del programma di valorizzazione in cui devono operare le imprese che intendono partecipare al presente bando;
- all. 3** – Modulo di domanda di adesione al Gruppo Temporaneo di Imprese "**Operatori del Centro Commerciale Naturale di Castel San Pietro Terme** ;
- all. 4** – Modulo di "domanda di contributo in conto capitale" che le imprese devono utilizzare per accedere alle opportunità del presente bando;
- all. 5** – Prospetto di riepilogo dei costi sostenuti per accedere al presente bando.

Castel San Pietro Terme, 08.04.2013

Gruppo Temporaneo  
"Operatori del Centro Commerciale  
Naturale di Castel San Pietro Terme"

Il Presidente  
Davide Prandini

